



Volailles  
FERMIÈRES  
D'Auvergne

communiqué de presse ♦ Avril 2018

# EN 2018, LA FILIÈRE DES VOLAILLES FERMIERES D'Auvergne SE VOIT POUSSER DES AILES

5<sup>e</sup> bassin de production de Label rouge dans l'hexagone, l'Auvergne continue de valoriser son modèle extensif grâce aux très bons chiffres enregistrés en 2017 par la filière des volailles fermières d'Auvergne.

preuve en est, pour la seule année 2017, la filière, qui par ailleurs **s'intéresse de plus en plus à l'export, a vu sa commercialisation progresser de près de 10 %.**

Ainsi, en 2017, plus de **8,7 millions de volailles fermières d'Auvergne**, poulets (blancs et jaunes), pintades, poulardes, chapons (blancs et jaunes) et dindes confondus, **ont été mises en production** par les **360 éleveurs** membres du syndicat de défense des volailles fermière d'Auvergne (SYVOFA).

cette progression s'accompagne également d'une **augmentation du nombre d'installations** au sein de la filière (21 éleveurs supplémentaires en 2017) et par conséquent d'un plus grand nombre de bâtiments d'élevage. En effet, entre 2012 et 2017, près de 190 bâtiments sont entrés en production. De quoi conforter le maintien de l'activité agricole et lutter contre la désertification des campagnes.

cette dynamique s'explique par les nombreuses spécificités des volailles fermières d'Auvergne mais également par **les initiatives mises en place ces 5 dernières années qui sont totalement en phase avec les attentes actuelles du consommateur** et qui permettent de valoriser le savoir-faire des éleveurs. un savoir-faire qu'ils n'ont de cesse de mettre en lumière à travers campagnes d'affichage, publicité ou encore animations en magasin.

pour autant, victime de son succès auprès des consommateurs, la filière avicole auvergnate doit continuer de développer sa production et **cherche activement de nouveaux éleveurs** jeunes et motivés, avec pour objectif la création de 20 nouveaux bâtiments chaque année.

À tout juste 50 ans, la filière avicole auvergnate est plus que jamais dynamique et tournée vers l'avenir, mais pourquoi les volailles fermières d'Auvergne ont-elles le vent en poupe ?



## LES VOLAILLES FERMIÈRES D'Auvergne EN PHASE AVEC LES ATTENTES SOCIÉTALES



Depuis 1967, les volailles fermières d'Auvergne arborent fièrement le Label rouge seul signe officiel qui atteste un niveau de qualité supérieure. Elles bénéficient également de l'IGP Auvergne qui garantit aux consommateurs leur origine de terroir.

Toutefois, pour répondre davantage aux attentes sociétales voire les devancer en termes de bien-être animal, transparence, respect de l'environnement et même bien-être des éleveurs, le SYVOFA a mis en place de nombreux projets, allant au-delà du Label rouge, ces 5 dernières années :

- ◆ **La démedicalisation en production animale** pour lutter contre l'antibiorésistance,
- ◆ **L'utilisation de plantes et d'huiles essentielles** en préventif pour renforcer la bonne santé des volailles fermières d'Auvergne,
- ◆ **La traçabilité par l'image,**
- ◆ **La reforestation des parcours** avec des arbres, arbustes et plantes mellifères pour améliorer le bien-être des volailles sur les parcours mais également œuvrer à la préservation des abeilles,
- ◆ **une alimentation à base de céréales et soja français** pour s'affranchir de toutes importations, encourager la création de filières céréalières en France et garantir l'absence d'OGM.

## ELLES COMMUNIQUENT ET AFFICHENT UN DYNAMISME À TOUTE ÉPREUVE

En 2018, les volailles fermières d'Auvergne entendent faire parler d'elles entre campagne d'affichage massive et pub TV. Au total, 2 campagnes de plus de 900 affiches grand format, 470 spots de 30 secondes et 684 parrainages « météo » sont programmés sans oublier les nombreuses insertions presse et autres

actions terrain menées par les éleveurs. car, oui les volailles fermières d'Auvergne sont bien décidées à faire connaître leurs différences.

et pour ceci, la filière avicole auvergnate peut compter sur ses 360 éleveurs qui œuvrent à la promotion des volailles fermières d'Auvergne. nombre d'entre eux participent à valoriser leur rôle et leur savoir-faire auprès des consommateurs. en effet, la filière forme ses éleveurs aux **animations en magasins** qui permettent de créer un véritable lien entre l'éleveur et le consommateur mais également de parler traçabilité, bien-être animal et alimentation. Le SYVOFA a ainsi formé une vingtaine d'éleveurs et une nouvelle session de formation est prévue en mai 2018. d'autres n'hésitent plus à **s'afficher en 4x3** dans les grandes villes d'Auvergne-rhône Alpes à l'instar de Laurent Bascoulergues, Céline Jouanet, Julien Alligier et Cindy Trouillet, la nouvelle égérie de la campagne 2018.

et enfin pour vanter la parfaite traçabilité de leurs volailles, quelques 180 éleveurs ont accepté de se prêter au **jeu de la vidéo** pour présenter leur exploitation et leur métier dans des petits films de 45 secondes (à visionner via un QR code sur les packs des poulets fermiers d'Auvergne les plus hauts de gamme élevés sans traitement antibiotique, sur youtube ou sur le site internet de la filière).

La filière peut donc compter sur de véritables ambassadeurs, impliqués et valorisés qui servent de relais auprès des consommateurs. une aubaine dans un contexte où ces derniers sont plus que jamais en quête d'informations et de garanties sur l'origine et la qualité de leur alimentation.



### TRAÇABILITÉ RENFORCÉE AVEC CARREFOUR

carrefour applique pour la première fois en France la technologie de la blockchain à une filière animale emblématique de l'enseigne: le poulet fermier d'Auvergne Filière qualité Carrefour.



concrètement, les consommateurs ont accès à un fichier complet de traçabilité en scannant à l'aide d'un smartphone un code-barres en deux dimensions (QR code) apposé sur l'emballage. y sont mentionnés la date et lieu de naissance du poussin, ses conditions d'élevage et le nom de son éleveur, sa date d'abattage, mais aussi toute son alimentation, et d'autres informations permettant de retracer la vie de la volaille.

carrefour s'appuie sur l'initiative lancée par les volailles fermières d'Auvergne fin 2015, la traçabilité par l'image. toujours via un QR code apposé sur une gamme de poulets fermiers d'Auvergne, le consommateur a accès à une courte vidéo de 45 secondes présentant l'éleveur, son exploitation et sa vision du métier. monté progressivement en puissance, ce dispositif regroupe, aujourd'hui, **180 portraits vidéo et les volumes vendus avec un QR code atteignent les 50 000 poulets par semaine.**



### UN TRAVAIL RÉCOMPENSÉ

preuve de tous ces efforts pour offrir aux consommateurs des volailles de choix, bien élevées et offrant des qualités organoleptiques incomparables, les volailles fermières d'Auvergne se distinguent par de nombreuses récompenses ou distinctions.

La dernière en date est la médaille d'or pour le poulet fermier d'Auvergne jaune obtenue au concours général agricole 2018. une distinction d'autant plus remarquable que c'était la seule médaille d'or attribuée cette année sur l'ensemble des catégories de volailles entières en compétition.

Autre exemple, la filière a participé en début d'année au test de dégustation organisé par gourmets de France. 14 produits dont le poulet fermier d'Auvergne ont été dégustés par un jury composé de 10 chefs et 3 sommeliers présidés par Xavier Beaudiment (2 étoiles au guide Michelin). À l'issue du test, le poulet fermier d'Auvergne a obtenu la très honorable note de 4,6/5. Le jury a notamment salué le goût, la fermeté et la tenue de la chair sur l'os, et l'aspect charnu des cuisses comme le souligne Xavier Beaudiment: « un joli poulet dodu, agréable à manger. La viande tient à l'os, signe que le poulet a été élevé à l'extérieur. Les couleurs de la chair sont plus marquées, on voit un peu de gras et la viande a du goût ».

# LE MARCHÉ DES VOLAILLES FERMIÈRES D'Auvergne

## UN CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VOLUMES EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Avec plus de **8,7 millions** de volailles mises en élevage en 2017, la filière des volailles fermières d'Auvergne se place au **5<sup>e</sup> rang** des producteurs de volailles Label rouge en France.

En 2017, le chiffre d'affaires de la filière s'élève à plus de **27 millions d'euros**.

## DIVERSIFICATION DU MARCHÉ

quatre abattoirs régionaux commercialisent les volailles fermières d'Auvergne avec chacun sa spécificité et ses circuits de distribution propres :

- ◆ **Allier volailles** commercialise les volailles fermières d'Auvergne entières ou découpées sur l'Auvergne, la région centre, l'Île-de-France, Rhône-Alpes et le sud-est principalement auprès du **circuit traditionnel et de la restauration hors foyer**.
- ◆ **André volailles** est un **abattoir 100% casher** qui approvisionne à 80% en libre-service les épiceries et GMS casher situées essentiellement sur le bassin parisien et alimente son propre réseau de magasins casher, André krief.
- ◆ **Arrivé Auvergne**, 4<sup>e</sup> site industriel français en Label rouge, est spécialisé dans **la commercialisation auprès de la GMS et circuits spécialisés au niveau national et européen** (carrefour, Auchan, Leclerc, cora...).
- ◆ **sedivol** est essentiellement **présent en GMS et réseau traditionnel sur le marché régional** et tend à se développer vers le national.

## UNE PRÉSENCE EN FRANCE ET EN EUROPE

Le principal marché des volailles fermières d'Auvergne est la France. toutefois, séduit par les nombreuses mesures concernant le bien-être animal, la traçabilité par l'image, la démedicalisation et la lutte contre l'antibiorésistance le marché belge et depuis 2 ans, le marché scandinave (suède et Finlande) s'intéressent à la filière avicole auvergnate. Les pays de l'Europe de l'est comme la Roumanie commencent également à être sensibilisés.

Les débouchés à l'export sont donc en augmentation avec 2000 volailles exportées par semaine.



### CONTACT PRESSE

AGENCE QUI PLUS EST

04 73 74 62 35

Anne-cécile runavot

06 34 87 35 87

anne-cecile.runavot@quiplussest.com

véronique tixier

06 43 11 59 12

veronique.tixier@comrp.fr



**SYVOFA**

78 rue de Paris - 03200 VICHY

[WWW.VOLAILLES-AUVERGNE.COM](http://WWW.VOLAILLES-AUVERGNE.COM)

[www.facebook.com/volaillesfermieresauvergne](https://www.facebook.com/volaillesfermieresauvergne)

