

STÉPHANE RANIÉRI, NOUVEL AMBASSADEUR DES VOLAILLES FERMIÈRES D'Auvergne

depuis le 1^{er} janvier 2019, Stéphane Raniéri, chef du restaurant L'En-But à Clermont-Ferrand, est officiellement ambassadeur des volailles fermières d'Auvergne.

Et c'est sans une seule once d'hésitation qu'il a accepté la proposition « Le consommateur fait confiance au chef pour lui garantir une volaille « saine ». C'est pourquoi, depuis longtemps, j'ai choisi de travailler les volailles fermières d'Auvergne. De savoir que les éleveurs jouissent d'un terroir riche en travaillant dans l'esprit de faire perdurer les valeurs et les méthodes d'élevage ancestrales avec des moyens modernes me rassure. De plus, une alimentation maîtrisée et garantie sans OGM couplée aux soins apportés à l'animal est la clef d'une volaille d'excellente qualité. À la cuisson, sa bonne tenue permet d'obtenir une peau bien croustillante et sa chair conserve toute sa jutosité naturelle et donc son moelleux. Il devient simple de rendre bon un produit qui l'est déjà... ».



En tant qu'ambassadeur, le chef aura donc à cœur de continuer à valoriser la volaille fermière d'Auvergne à sa carte mais également défendre et véhiculer leurs valeurs via les réseaux sociaux et à l'occasion des différentes manifestations (internes ou externes) organisées par la filière. En contrepartie, la filière avicole auvergnate s'est engagée à fournir gracieusement les volailles au chef durant toute la durée de l'association. Un partenariat gagnant-gagnant !



LES VOLAILLES FERMIÈRES D'Auvergne PRENNENT LE LARGE !

C'est reparti ! Après avoir sponsorisé Jérémy Beyou pendant près de 6 ans, les volailles fermières d'Auvergne, via le sponsor principal maître coq, reprennent le cap de la course au large.

Et c'est avec le skipper rochelais Yannick Bestaven, que la filière avicole auvergnate s'engage sur les plus grandes courses de la classe IMOCA jusqu'en 2021.

Le premier défi à relever sera la route du rhum dès le 4 novembre prochain : Yannick Bestaven sera sur la ligne de départ avec un IMOCA 60 aux couleurs de maître coq.

À travers ce partenariat, l'objectif pour les volailles fermières d'Auvergne est d'accroître encore davantage leur notoriété via l'épreuve reine du nautisme, le Vendée Globe, course autour du monde, en solitaire et sans escale.

Une belle façon également de fédérer les acteurs de la filière, éleveurs ou salariés de l'abattoir Arrivé Auvergne (filiale régionale du volailler maître coq).



CONTACT PRESSE

AGENCE QUI PLUS EST
04 73 74 62 35
Anne-Cécile Runavot
06 34 87 35 87
anne-cecile.runavot@quiplussest.com
Véronique Tixier
06 43 11 59 12
veronique.tixier@comrp.fr



SYVOFA
78 rue de Paris - 03200 VICHY
WWW.VOLAILLES-AUVERGNE.COM
www.facebook.com/volaillesfermieresauvergne



communiqué de presse ♦ Mars 2019

« FIERES DE NOS VOLAILLES »

LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

360 éleveurs, 7 accouveurs,
3 fabricants d'aliments,
3 organismes de production et
4 abattoirs régionaux...

Les volailles fermières d'Auvergne c'est avant-tout un collectif fier de partager les mêmes valeurs (respect de l'environnement, bien-être animal, transparence, qualité renforcée).

C'est cette fierté que le SYVOFA, syndicat de défense des volailles fermières d'Auvergne, a choisi de valoriser pour sa nouvelle campagne d'affichage.

Une nouvelle stratégie qui sera déclinée jusqu'en 2021.



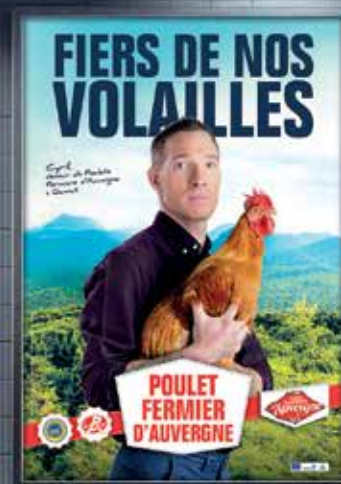
À travers une signature unique, « Fiers de nos volailles », 3 ambassadeurs, Véronique Perrier, éleveuse à Montaigut-en-Forez, Stéphanie Rimoux, éleveuse à Bert et Cyril Mathinier, éleveur à Cannat prennent fièrement la pose devant l'objectif de Ludovic Combe, sur fond de chaîne des Puys.



« Avec la mise en avant de nos 3 éleveurs, c'est l'ensemble de la filière avicole auvergnate qui se trouve valorisée. qu'il soit éleveur, accoureur, abatteur, employé de la firme aliment ou autre, chaque adhérent au svvoFA peut s'approprier la campagne. En 2020 et 2021, de nouveaux acteurs de la filière viendront prendre le relais sur l'affiche » explique marc saulnier, Président du svvoFA.

En pratique, les éleveurs s'afficheront dans les grandes villes de la région Auvergne-Rhône Alpes (clermont-Ferrand, vichy, saint-Etienne, roanne, Lyon...) durant 2 vagues prévues en mars et en décembre. Le tout sur près de 700 affiches grand format, de nombreux totems digitaux, arrières de bus et insertions presse. La première campagne s'échelonne du 27 mars au 17 avril et la seconde vague, du 26 novembre au 11 décembre.

La campagne sera également déclinée aux formats abribus et totems digitaux. Pour ces supports, le svvoFA a fait le choix de la personnalisation en valorisant un seul éleveur par affiche. De quoi donner un peu plus d'impact à la campagne.



UNE FIERTÉ AFFIRMÉE

sur ce nouveau visuel, 3 éleveurs posent de façon conquérante pour affirmer haut et fort leur fierté de produire des volailles fermières d'Auvergne.

cette fierté s'explique par les nombreux atouts des volailles fermières d'Auvergne: **prévention des maladies par les plantes, alimentation sans OGM**, à base de **céréales et soja 100 % français**, un élevage **sans traitement antibiotique** et une **traçabilité par QR code**. preuve de leur haute qualité, elles remportent de nombreuses médailles au concours général Agricole. dernières en date, la **médaille d'or en 2018** pour le poulet fermier jaune et la **médaille d'argent en 2019** pour les cuisses de poulet fermier blanc.

LE MARCHÉ DES VOLAILLES FERMIERES D'Auvergne

en détails en 2018, **8 688 168 millions de volailles fermières d'Auvergne**, poulets, pintades, poulardes, chapons et dindes confondus, **ont été mises en production** par les **360 éleveurs de la filière**, réparties comme suit :

- ◆ 5,2 millions de volailles commercialisées entières
- ◆ 2,6 millions de volailles commercialisées découpées

Avec près de 8,7 millions de volailles fermières d'Auvergne labellisées en 2018, les chiffres de la filière avicole auvergnate sont satisfaisants et confirment l'embellie des années précédentes.

Le poulet fermier d'Auvergne, blanc et jaune confondus, enregistre une très légère baisse de 1%, avec 7,75 millions de mises en place.

Les chapons fermiers d'Auvergne, blancs et jaunes, sont également en diminution (9%) avec 81820 têtes mises en place.

Les dindes fermières d'Auvergne, quant à elles, restent stables avec 17500 mises en place.

quant aux pintades fermières d'Auvergne, leur nombre est en hausse (+4%) avec 803 600 pintades mises en place.

À noter, la très belle progression de la poularde fermière d'Auvergne qui est passée de 20800 têtes en 2017 à 31200 en 2018, soit une croissance de 50%. une hausse qui s'explique par le fait que ce produit de haute qualité est idéalement adapté aux nouveaux modes de consommation (tablés plus petites lors des fêtes de fin d'année) et offre un prix très attractif par rapport aux autres volailles festives (chapons ou dindes).

À cela s'ajoute le dynamisme de la filière avicole auvergnate dont le poids économique s'amplifie au fil des ans, du aux nombreux atouts de la filière :

- ◆ une forte différenciation des produits: diversité des productions (poulet, dinde, pintade...) et des présentations (entiers, découpes...)
- ◆ une filière organisée avec la participation de tous les acteurs
- ◆ une force de vente efficace
- ◆ une communication attractive
- ◆ un savoir-faire reconnu
- ◆ de nombreuses innovations
- ◆ une image forte de la région Auvergne

