

... ET TRAÇABILITÉ RENFORCÉE PAR L'IMAGE



durée de **46 secondes**, présente l'éleveur qui a produit la volaille flashée, et qui s'exprime sur son poulailler, sa vision du métier et son élevage. une exclusivité auvergnate que le consommateur pourra facilement retrouver en GMS.

depuis son lancement en décembre 2015, les vidéos des éleveurs ont rencontré un beau succès auprès du public puisqu'elles ont été vues plus de 5 000 fois sur la chaîne youtube des volailles fermières d'Auvergne.



la gastronomie dont les volailles fermières d'Auvergne seront les invitées d'honneur. nous avons également prévu de nombreuses animations et démonstrations en grande surface pour sensibiliser et éduquer les consommateurs à ce procédé de traçabilité unique par l'image. sans compter que nous avons investi dans une version sous-titrée des 171 vidéos réalisées. tout est ainsi mis en œuvre pour faire découvrir la qualité des volailles fermières d'Auvergne.».

pour accompagner ces évolutions et rapprocher un peu plus le consommateur de l'éleveur, la filière avicole auvergnate a souhaité **renforcer la traçabilité de ses volailles par l'image.**

pour cela, la filière s'est dotée, en décembre 2015, d'un **procédé unique permettant aux consommateurs de remonter directement à l'éleveur du poulet acheté** en libre-service.

comment ? Par un **QR code** apposé sur chaque poulet fermier d'Auvergne qui renvoie vers une courte vidéo intitulée « **à la rencontre des éleveurs d'Auvergne** ». chaque film, d'une

cette traçabilité va s'exporter en suède dès le début de l'année 2017. En effet, séduits par cette traçabilité unique par l'image, les suédois croient plus que jamais que le poulet d'avenir en suède est le poulet fermier d'Auvergne. un gros dispositif est d'ailleurs prévu pour le faire savoir haut et fort comme l'explique Eric Boucher : « **un important lancement est prévu en janvier 2017 auprès de la presse et du grand public. nous avons d'ailleurs impliqué Danyel Couet qui anime une émission en prime time avec de nombreuses personnalités autour de**

UN BILAN PLUS QUE POSITIF :

- ♦ une filière fédérée
- ♦ Des éleveurs fiers de leur métier
- ♦ une plus grande valorisation des produits
- ♦ une augmentation du volume de commercialisation
- ♦ De nombreux débouchés à l'export
- ♦ Plus de 5 000 vues sur les vidéos des éleveurs sur youtube
- ♦ meilleur référencement des volailles fermières d'Auvergne sur internet

GRACE A DES ALLEGATIONS TELLES QUE :

- ♦ élevées en plein air en Auvergne par des éleveurs engagés.
- ♦ nourries sans OGM avec du soja et des céréales françaises
- ♦ Alimentation 100% végétale complétée avec des plantes et huiles essentielles
- ♦ élevées sans traitement antibiotique
- ♦ tracées par l'image



Volailles
FERMIÈRES
D'Auvergne

communiqué de presse ♦ décembre 2016

LES VOLAILLES FERMIÈRES D'Auvergne L'INNOVATION EN MAÎTRE-MOT

pionnière sur le marché de la démédiatisation en production animale, alimentation sans OGM à base de céréales et sojas français et traçabilité renforcée par l'image, depuis 2 ans maintenant la filière des volailles fermières d'Auvergne (Label Rouge et IGP) n'en finit plus de faire parler d'elle.

il faut dire que la volonté du SYVOFA (syndicat de défense des volailles fermières d'Auvergne) est de fournir aux clients, distributeurs et consommateurs, des poulets fermiers élevés en plein air en Auvergne, frais, respectueux de l'environnement et du bien-être animal tout en permettant de valoriser le rôle et savoir-faire des éleveurs qui sont au cœur de la qualité du produit ! pour cela, la filière a toujours placé l'innovation et l'amélioration des conditions d'élevage au cœur de sa stratégie de développement.

Et cette stratégie porte ses fruits.

Toutes ces mesures permettent à la filière d'afficher de très bons chiffres en termes de commercialisation : dans un contexte marché du Label Rouge plutôt en repli (-7,6%), elle a ainsi vu sa commercialisation de poulets fermiers d'Auvergne en marque propre augmentée de près de 20 %. un excellent chiffre par rapport aux autres régions françaises.

Autre conséquence liée à toutes ces innovations, les nouveaux débouchés en termes d'export vers les pays scandinaves qui considèrent l'Auvergne comme un véritable marché d'avenir.

enfin, en impliquant activement ses éleveurs, la filière a réussi à fédérer l'ensemble des acteurs qui sont plus que jamais fiers de valoriser leur métier, de lui apporter plus de crédibilité et de l'humaniser également.

une filière dynamique et tournée vers l'avenir.



CONTACT PRESSE

Agence qui plus est
04 73 74 62 35
Anne-cécile runavot
06 34 87 35 87
anne-cecile.runavot@quiplussest.com
véronique tixier
06 43 11 59 12
veronique.tixier@quiplussest.com



SYVOFA
78 rue de Paris - 03200 VICHY
WWW.VOLAILLES-AUVERGNE.COM
www.facebook.com/volaillesfermieresauvergne



LES VOLAILLES FERMIERES D'Auvergne se font LABEL EN SCANDINAVIE

si en France, le lancement de toutes ces innovations se traduit par l'augmentation des ventes en grandes surfaces et un accroissement de la notoriété des volailles fermières d'Auvergne auprès des consommateurs, les débouchés à l'export ne sont pas en reste.

en effet, séduit par toutes les mesures concernant le bien-être animal et la démedicalisation, le marché suédois et finlandais s'est intéressé de près à la filière avicole auvergnate. cela s'est concrétisé, il y a 2 ans, par un partenariat entre Arrivé Auvergne et le géant suédois de la grande distribution ICA et par un autre contrat qui devrait prendre effet en décembre 2016 avec la chaîne de distribution, Axfood.

ce sont donc entre 2 000 et 2 500 poulets fermiers d'Auvergne répartis entre l'entier et les découpes qui sont exportés chaque semaine vers la scandinavie.

un marché progressif qui tend à évoluer dans les années à venir comme l'explique Eric Boucher, importateur de volailles fermières d'Auvergne en scandinavie : « La population scandinave est très sensible à la qualité, au bien-être animal et par tout ce qui a attiré à la démedicalisation et le suivi du travail des éleveurs. Les volailles d'Auvergne sont donc un véritable produit d'avenir pour le marché scandinave, nous misons tout sur l'Auvergne. Après avoir bien valorisé les produits auprès de la grande distribution, nous commençons à démarcher le réseau traditionnel via la promotion de notre filière par un chef suédois, Danyel Couet. Il assure depuis quelques mois la promotion de nos produits lors de salons gastronomiques, via des supports de communication (affichage, PLV...) et prête même son image en apparaissant sur nos packagings. une aubaine pour les volailles fermières d'Auvergne car il est très médiatisé en suède, c'est un peu le Cyril Lignac scandinave ».

de nouveaux débouchés sont également souhaités vers l'Allemagne et la Belgique, pour les mois à venir.



BIEN-ÊTRE NATUREL AU CŒUR DU CAHIER DES CHARGES...

en 2014, la filière a mis en place un cahier des charges innovant et précurseur en termes de **bien-être naturel**, dans lequel **démédicalisation en production animale, qualité de l'alimentation** et **conditions d'élevage** sont les principales mesures qu'elle a souhaité développer sur une gamme de produits.

ce nouveau cahier des charges **interdit ainsi l'usage de substances médicamenteuses** (antibiotiques et anticoccidiens de synthèse) aux volailles fermières d'Auvergne. santé, bien-être et qualité des volailles sont ainsi assurés en privilégiant les conditions d'élevage, la qualité de l'alimentation, la prophylaxie préventive et l'utilisation de méthodes alternatives naturelles à base de plantes (ail, thym et romarin) telle que la **phytothérapie** ou **l'homéopathie** si cela est nécessaire.

autre point important de ce cahier des charges, **l'origine de l'alimentation** des volailles fermières d'Auvergne. en effet, dans un souci permanent d'offrir aux consommateurs une qualité remarquable et une traçabilité totale des intrants, la filière garantit désormais **une**

alimentation à base de céréales et soja cultivés uniquement sur le territoire français.

jusqu'à présent, le soja utilisé dans l'alimentation des volailles était importé, en provenance de pays émergents comme l'Amérique du sud, l'Inde ou encore la Chine, du fait de l'insuffisance de la production française. une problématique pour la filière avicole auvergnate qui ne peut dès lors maîtriser ni la disponibilité en matière première, ni la qualité des approvisionnements et qui, de ce fait, est soumise aux orientations des pays exportateurs et aux fluctuations tarifaires.

La diminution de cette dépendance est donc aujourd'hui un enjeu majeur pour ceux qui souhaitent réorienter l'agriculture. d'autant qu'avec du soja français, il n'y a aucun risque de contamination croisée puisque la production française est exclusivement non OGM, l'état français interdisant la mise en culture de graines de soja GM. un véritable acte citoyen pour la filière avicole auvergnate qui s'engage au développement d'une agriculture durable et autonome sur son territoire en produisant ses céréales et son propre soja.

